

PROSPEK PENGEMBANGAN PEMASARAN CANDI CETHO



**Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi**

Diajukan Oleh:

FITRI SEPTIYANTI

A210170040

Kepada

PENDIDIKAN AKUNTANSI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSPEK PENGEMBANGAN PEMASARAN CANDI CETHO

Diajukan Oleh:

FITRI SEPTIYANTI

A210170040

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, Juli 2021



Prof. Dr. Harsono, SU

NIDN. 0620026001

HALAMAN PENGESAHAN

PROSPEK PENGEMBANGAN PEMASARAN CANDI CETHO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

FITRI SEPTIYANTI

A210170040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari jum'at, 09 Juli 2021


dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Harsono, SU ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. M. Fahmi Johan Syah, M.Pd ()
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Djalal Fuadi, MM ()
(Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta, Juli 2021
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,




Prof. Dr. Sutama, M.Pd
NIDN. 0007016002

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fitri Septiyanti

NIM : A210170040

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Prospek Pengembangan Pemasaran Candi Cetho

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Fitri Septiyanti

A210170040

MOTTO

“Ketahuilah bahwa kemenangan Bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan Bersama kemudahan”

~HR. Tirmidzi~

“...dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”

~Surat Yusuf : 87~

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

~Surat Al-Baqarah : 216~

“...Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

~Surat Al-Baqarah : 286~

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

~HR Muslim~

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan rahmatnya, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orangtua tercinta Bapak Yoso Danu Wardoyo dan Ibu Kaminem, yang telah memberikan do'a, dukungan penuh, dan memberikan motivasi selama menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi.
2. Suamiku tersayang Suryo Pramuda Wicaksono, yang telah memberikan saya dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini dan selalu sabar menemani saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu serta mendidik dengan sabar dan ikhlas.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak kenangan pahit maupun kenangan manis, selama saya berada di Kampus tercinta.

ABSTRAK

Pengembangan pemasaran pariwisata pada suatu daerah dilakukan untuk meningkatkan pengunjung serta memulihkan citra Indonesia di dunia internasional, selain itu sektor pariwisata juga sebagai salah satu kontributor terbesar terhadap devisa negara. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan prospek pengembangan pemasaran dalam meningkatkan penjualan tiket pada Objek Wisata Candi Cetho. Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan desain etnografi ekonomi untuk menggambarkan fenomena secara naturalistik. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara mendalam. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pengelolaan candi dilakukan dengan pengembangan sumber daya manusia, khususnya kepada para pemuda Desa Gumeng untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, 2) Melakukan strategi pemasaran yang baik untuk meningkatkan penjualan tiket. Apabila penjualan tiket meningkat maka akan meningkatkan pendapatan sewa kain, 3) Adanya pengawasan dalam pengelolaan Candi Cetho untuk menurunkan angka tiket yang terulang, 4) Pemasaran yang baik dengan memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan pengunjung baik domestik maupun mancanegara.

Kata kunci: Pengembangan, Pemasaran, Pariwisata

ABSTRACT

The development of tourism marketing in an area is carried out to increase visitors and restore Indonesia's image in the international world, besides that the tourism sector is also one of the largest contributors to the country's foreign exchange. This study aims to describe the prospect of marketing development in increasing ticket sales at the Cetho Temple Tourism Object. Based on the formulation of the problem, the type of research used is qualitative with an economic ethnographic design to describe naturalistic phenomena. Data collection techniques used are documentation and in-depth interviews. The data validity technique uses source triangulation. The results showed that: 1) The management of the temple was carried out by developing human resources, especially for the youth of Gumeng Village to increase tourist visits, 2) Implementing a good marketing strategy to increase ticket sales. If ticket sales increase, it will increase cloth rental income, 3) There is supervision in the management of Cetho Temple to reduce the number of repeated tickets, 4) Good marketing by utilizing social media to increase both domestic and foreign visitors.

Keywords: Development, Marketing, Tourism

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Prospek Pengembangan Pemasaran Candi Cetho”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya do'a, bantuan, bimbingan dan semangat motivasi yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah ikut serta membantu selesainya proses penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati disampaikan terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. Utama, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, memberikan bimbingan dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan.
3. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Akuntansi yang sudah membantu selama perkuliahan sampai penelitian ini selesai.
4. Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah yang telah memberikan izin untuk dapat melaksanakan penelitian di Objek Wisata Candi Cetho.

5. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar yang telah memberikan izin untuk dapat melaksanakan penelitian di Objek Wisata Candi Cetho
6. Pengelola Objek Wisata Candi Cetho yang sudah bersedia membantu dan bekerja sama selama pelaksanaan penelitian.
7. Masyarakat Desa Gumeng yang turut membantu sampai terselesaikannya penelitian ini.
8. Orangtua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
9. Teman-teman yang selalu setia memberikan dukungan, motivasi, arahan, semangat dan semua pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wa'alaikumussalam Warahmatullahi.Wabarakaatuh.

Surakarta, 09 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Subjek dan Objek Penelitian	27
D. Data dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29

F. Keabsahan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Penyajian Data	32
B. Analisis Data	38
C. Proposisi	46
D. Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Penyusunan Laporan Penelitian	26
Tabel 4. 1 Data Penjualan Tiket Mancanegara	33
Tabel 4. 2 Data Penjualan Tiket Lokal.....	34
Tabel 4. 3 Data Pemilik Warung di Kawasan Candi Cetho	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Candi Cetho.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Penelitian	47
Gambar 4. 2 Grafik Penjualan Tiket Mancanegara.....	54
Gambar 4. 3 Grafik Penjualan Tiket Domestik.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara.....	67
Lampiran 2. Data Penjualan Tiket Tahun 2016-2020.....	69
Lampiran 3. Foto Dokumentasi.....	74
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	77